

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

19 февраля 2025 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляем проект федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы.

Приложения:


проект федерального закона на 2 л.;

пояснительная записка к проекту федерального закона на 3 л.;


перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 л.;

финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л.;


копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.


С.М. Миронов 

О.А. Нилов 

Н.В. Новичков 

А.А. Кузнецов 

М.Г. Делягин 

Я.В. Ландратова 

Д.Г. Гусев 

Вносится депутатами
Государственной Думы
С.М. Мироновым
О.А. Ниловым
Я.В. Лантратовой
Д.Г. Гусевым
Н.В. Новичковым
М.Г. Делягиным
А.А. Кузнецовым

Проект № 845359-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 140; 1999, N 51, ст. 6287; 2002, N 1, ст. 2; 2004, N 45, ст. 4377; N 52, ст. 5275; 2006, N 31, ст. 3439; N 48, ст. 4943; 2007, N 44, ст. 5282; 2008, N 30, ст. 3616; 2009, N 23, ст. 2776; Российская газета, 2011, 30 июня) дополнить статьей 26.3 следующего содержания:

«Статья 26.3. Запрет продажи отдельных видов товаров

Запрещается продажа устройств и приспособлений, ограничивающих, изменяющих, имитирующих работу ремней безопасности транспортных

средств, детских удерживающих устройств, а также использующихся для отключения сигналов, информирующих водителей и пассажиров о непристегнутых ремнях безопасности.»

Президент
Российской Федерации

*Г. Лукаш-
Васильев* *ЛВ*

ЛВ

ЛВ

ЛВ

ЛВ

Пояснительная записка
к проекту федерального закона «О внесении изменения в Закон
Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Законопроект изменяет порядок продажи товаров, которые негативно влияют на безопасность дорожного движения.

Действующим законодательством в области обеспечения безопасности дорожного движения в качестве одного из целевых показателей предусмотрено снижение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий, к 2030 году – стремление к нулевому уровню смертности.

Ключевым фактором, влияющим на сокращение смертности в результате ДТП, являются системы пассивной и активной безопасности автомобилей. Базовым инструментом являются ремни безопасности, причем Правила дорожного движения устанавливают обязанностью водителя и пассажиров использовать ремни безопасности, а статья 12.6 Кодекса об административных правонарушениях предусматривает штраф в размере одной тысячи рублей за управление транспортным средством водителем, не пристегнутым ремнем безопасности, перевозку пассажиров, не пристегнутых ремнями безопасности, если конструкцией транспортного средства предусмотрены ремни безопасности.

Многочисленные испытания, проведенные как в РФ, так и за рубежом, показывают эффективность ремней безопасности для снижения тяжести последствий ДТП. Так, краш-тесты, проведенные ПАО «АвтоВАЗ» и журналом «АвтоРевю» еще в 2007 году, показывают, что при фронтальном ударе с перекрытием 40% на скорости 50 км/ч передние

пассажиры, будучи пристегнутыми, не испытали опасных перегрузок ни по критерию вероятности травм головы, туловища, коленей. Пристегнутые задние пассажиры не испытали контакта с передними подголовниками, не повредили передние сиденья. Таким образом, все пассажиры, будучи пристегнутыми, остались не просто живы: они не получили заметных повреждений.

Проведенный Национальным автомобильным союзом метаанализ исследований работы ремней безопасности показывает, что не пристегнутый ремнем безопасности водитель вылетит в лобовое стекло с пиковой перегрузкой в 208g, при этом замедление на критически важном для головного мозга трехмиллисекундном промежутке превысит опасный порог в 88 g и достигнет 94 g для водителя. Одновременно произойдет и перелом шейных позвонков из-за момента в 88 Нм при безопасном пороге в 57 Нм. Правый пассажир ударится об лобовое стекло с пиком замедления в 191 g, при этом момент, который приходится на шейные позвонки, достигает 154 Нм. Одновременно пассажир будет скользить лицом по разбивающемуся стеклу. В результате шансы получения фатальных травм водителем и правым пассажиром при подобном ударе в три раза выше при отсутствии ремней безопасности.

Результаты анализа результатов краш-тестов показывают, что непристегнутые задние пассажиры имеют высочайшую вероятность получения переломов бедренных костей, голеней, шейных позвонков, то есть повреждения, не совместимые с жизнью. Краш-тесты, проведенные организациями Euro NCAP и NHTSA, демонстрируют, что непристегнутые пассажиры получают более тяжелые травмы даже при авариях на низких скоростях (30–50 км/ч).

Краш-тесты показывают, что вероятность выброса из автомобиля у непристегнутых людей в 30 раз выше, что часто приводит к летальному исходу. Кроме того, возникает и эффект «второго удара». При столкновении непристегнутый пассажир продолжает двигаться с той же скоростью, что и автомобиль до удара. Это приводит к удару о внутренние элементы салона (руль, стекло, панель) или к выбросу из автомобиля. Непристегнутый пассажир может стать причиной травм для других людей в салоне. При аварии его тело может с силой ударить других пассажиров, увеличивая тяжесть последствий для всех.

Оказание медицинских услуг для лечения подобных травм является значительной статьей расходов из Фонда обязательного медицинского страхования, создает существенную нагрузку на систему здравоохранения.

Мониторинг ассортимента всех каналов розничных продаж (супермаркеты, онлайн-маркетплейсы, автомобильные магазины и проч.) показал, что во всех каналах сбыта продаются специальные заглушки для ремней безопасности. Данные предметы позволяют автомобилистам отключить системы, напоминающие о необходимости использования ремней безопасности. В этом сегменте сформировалось широкое предложение на любой вкус и кошелек. Самые дешевые заглушки стоят всего сто рублей, самые дорогие – более пяти тысяч рублей. Количество отзывов показывает, что эта опасная продукция пользуется широким спросом, при этом производителями, поставщиками, продавцами является множество компаний. Эта опасная продукция активно продвигается с помощью маркетинговых инструментов (промо-акции, скидки, распродажи, специальные предложения и проч.). Опубликованное описание таких товаров не содержит упоминания о том, что их использование в РФ незаконно, ведет к риску получения тяжелых травм или к летальному исходу в случае ДТП.

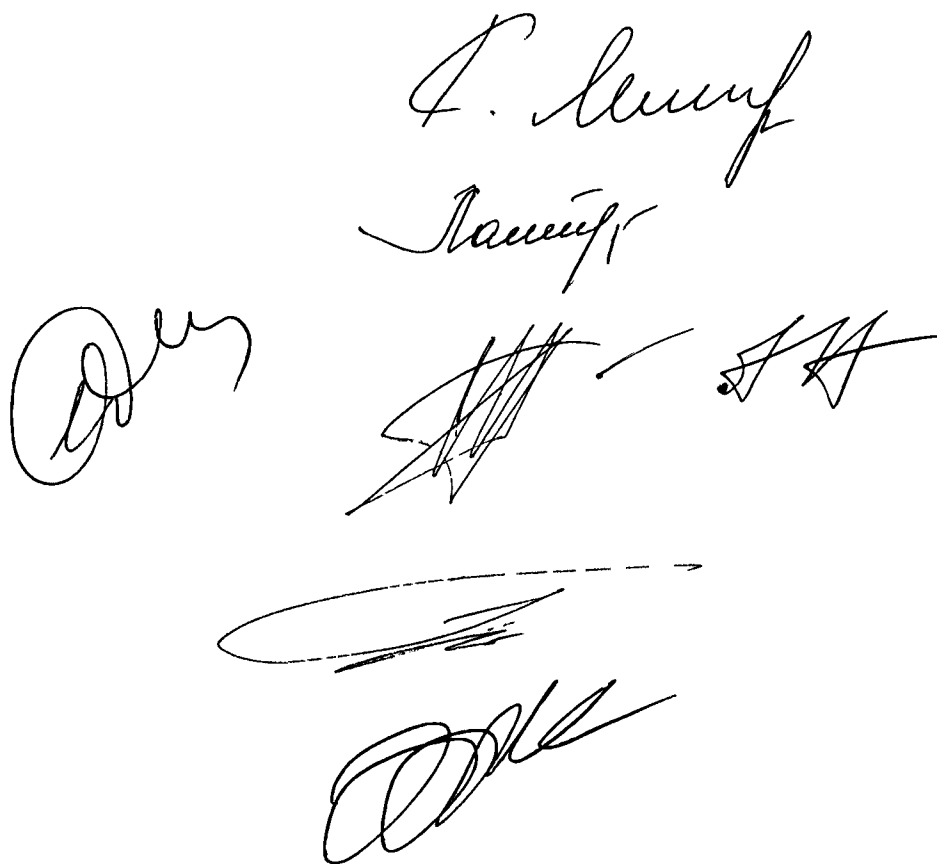
В этой связи необходимо ввести прямой запрет на продажу любых товаров, устройств и приспособлений, которые снижают уровень безопасности пассажиров транспортных средств.



Handwritten signatures and initials, including the word "Вашингтон" (Washington) written in cursive.

Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

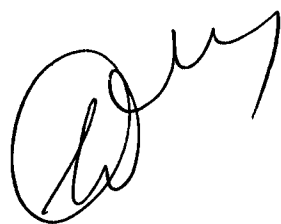
Принятие Федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия иных федеральных законов.



Handwritten signatures and initials, including the name "Г. Минин" and "Минин" written in cursive.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в Закон
Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.



Г. Вениф-
Вениф

